



FUNDACIÓN
INAI

INSTITUTO PARA
LAS NEGOCIACIONES
AGRÍCOLAS
INTERNACIONALES

Los biocombustibles en las negociaciones internacionales

Ernesto S. Liboreiro

Ariel Ibáñez

Proyecto BID - FOMIN

Rosario, 12 de julio de 2007



FUNDACIÓN
INAI

INSTITUTO PARA
LAS NEGOCIACIONES
AGRÍCOLAS
INTERNACIONALES

Bolsa de Cereales de Bahía Blanca

Bolsa de Cereales de Buenos Aires

Bolsa de Comercio de Rosario

Bolsa de Cereales de Córdoba

Cámara de la Industria Aceitera de R.A

Centro de Exportadores de Cereales

**Federación de Centros de Acopiadores de
Cereales**

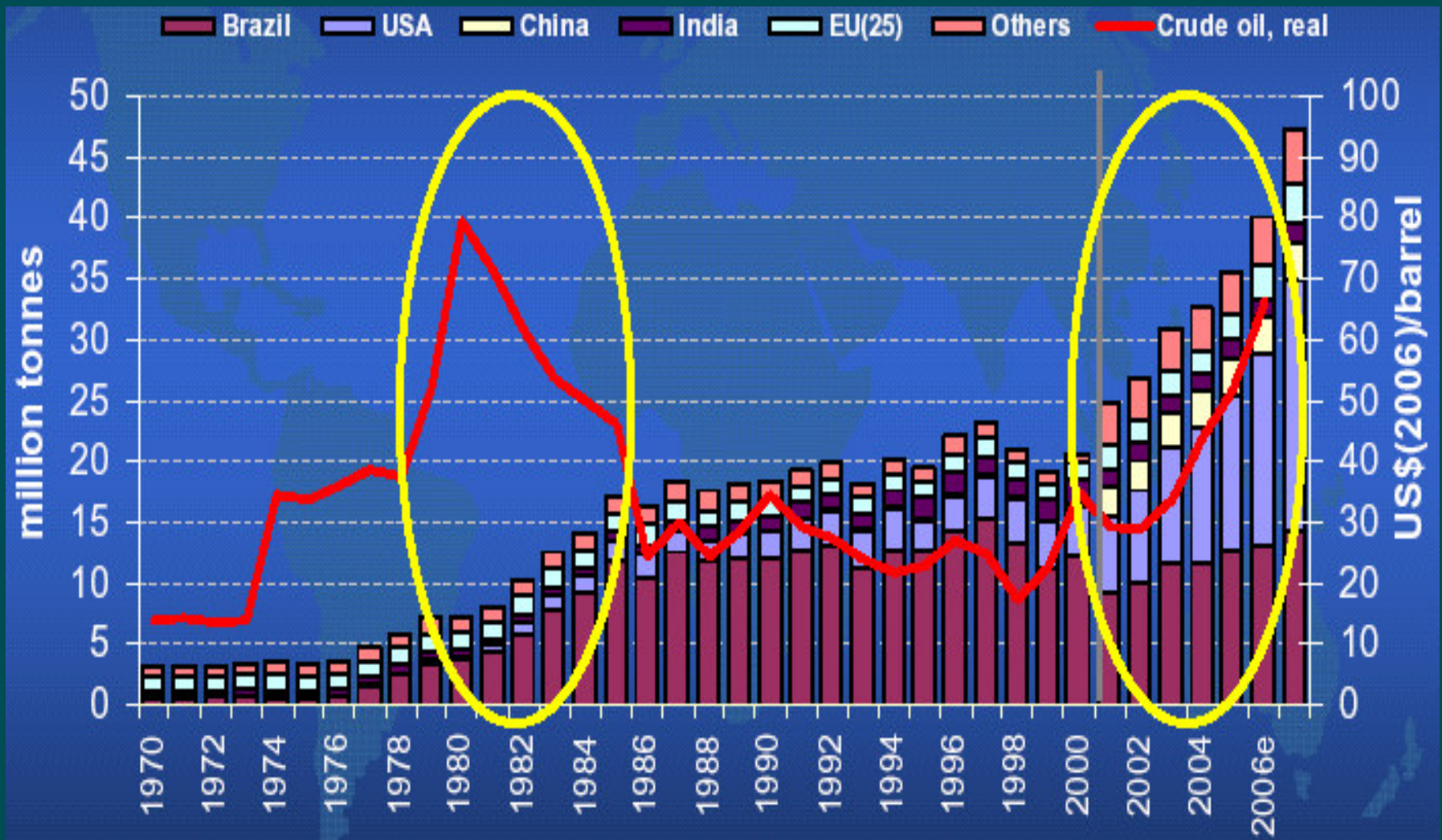
Federación Argentina de la Industria Molinera

Contenido

- 1. El “mercado” mundial de biocombustibles**
- 2. Posicionamiento de los principales actores**
- 3. Los instrumentos empleados y su conformidad con normas de la OMC**
- 4. Posicionamiento de Argentina**

1. El “mercado” mundial de biocombustibles

1. El “mercado”...: Producción de etanol y precio de petróleo



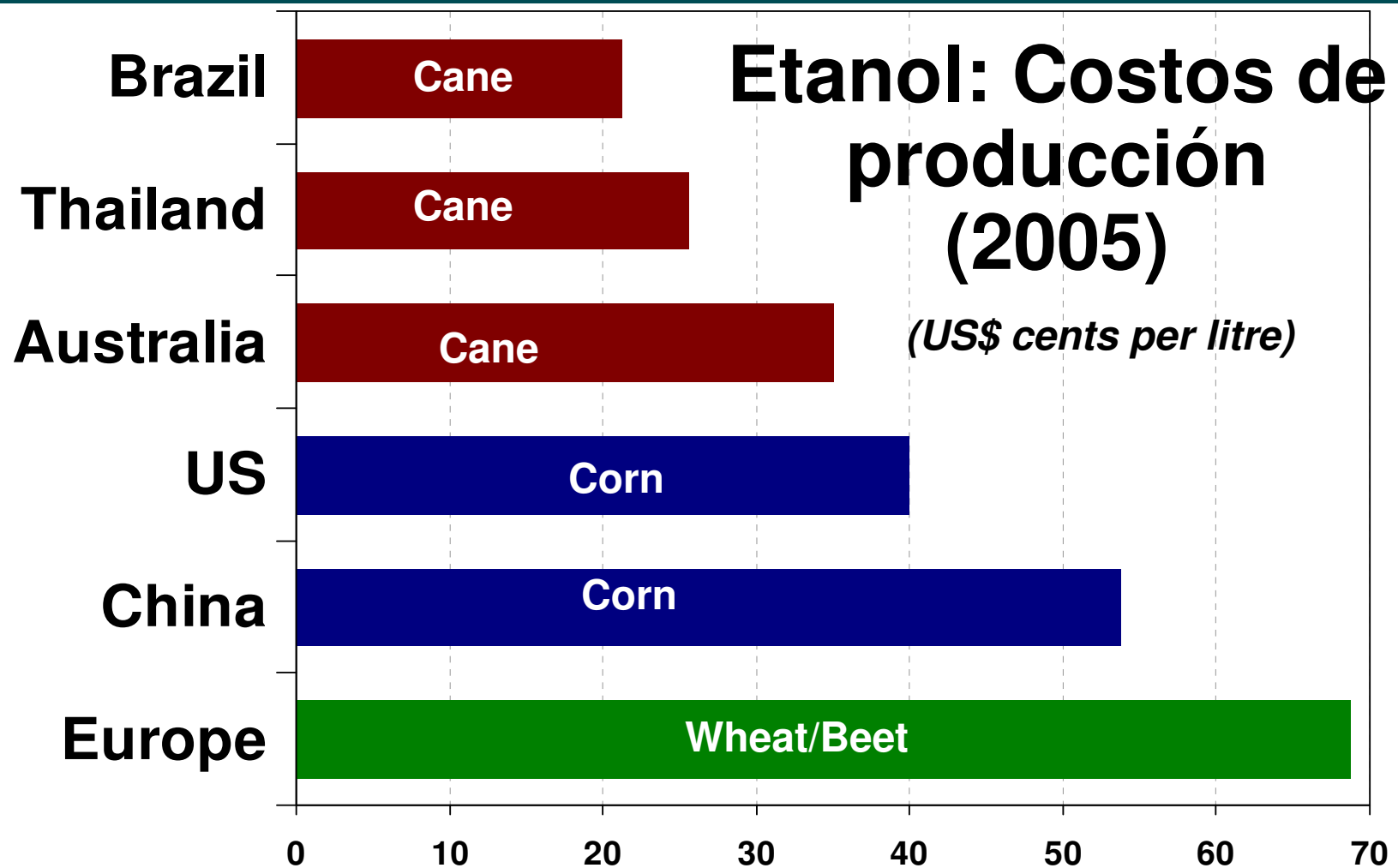
Fuente: OCDE “Modelling Global Biofuels Impact” en base a FAOSTAT. (non-food only)

1. El “mercado” ...

- 🌐 Las subas del petróleo estimularon las decisiones de impulsar la producción de etileno.
- 🌐 Brasil sacó ventaja del problema.
- 🌐 En los últimos 15 años la producción de biocombustibles comienza a diversificarse y surgen nuevos productores.

El aumento de los volúmenes de producción son efecto exclusivo de decisiones gubernamentales que impulsaron y continúan estimulando la producción y el consumo de biocombustibles.

1.El “mercado” ...:Las pol. de estímulo se basan en capacidad ecológica para producir a costo más bajo

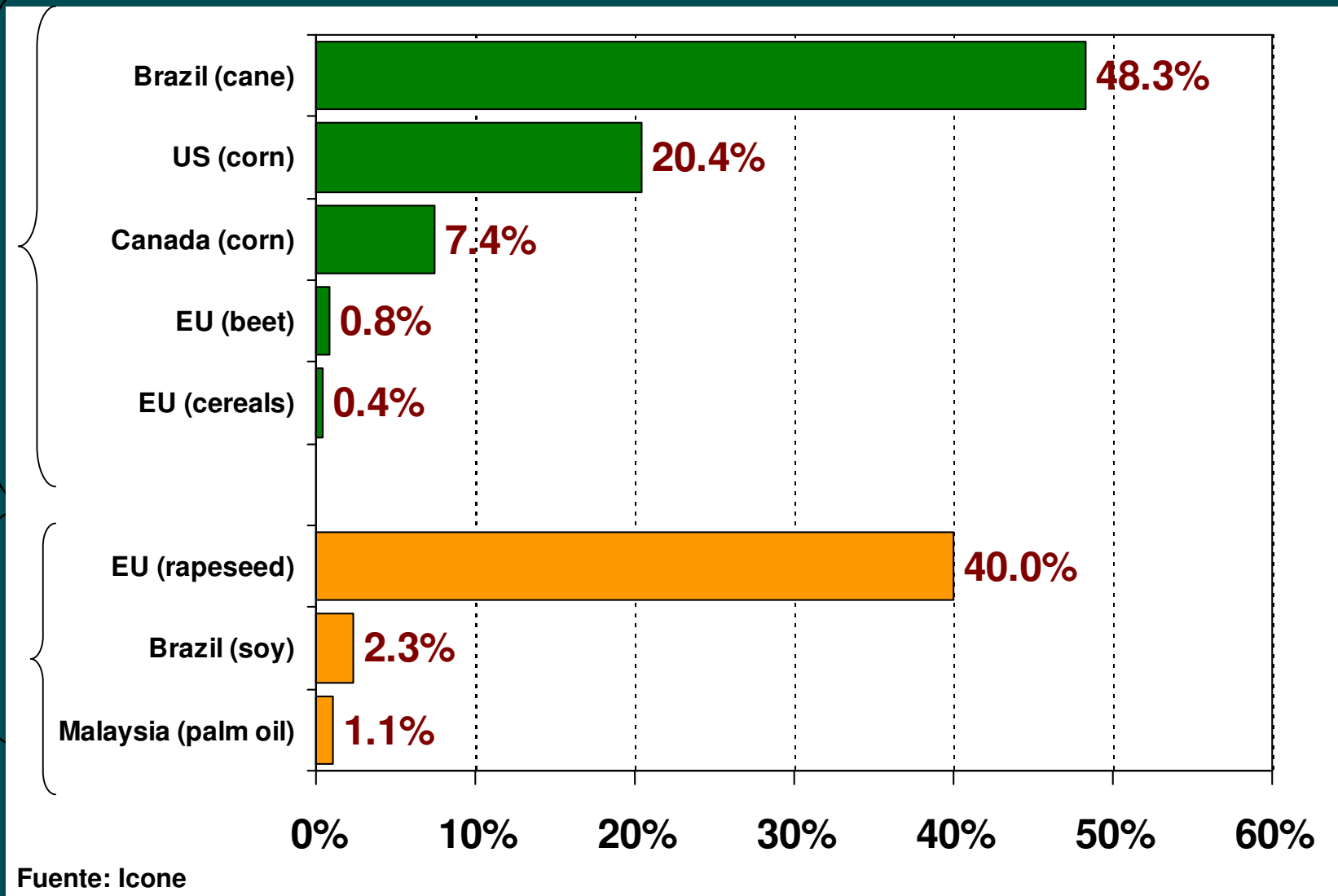


Fuente: ICONE en base a O. Henniges and J. Zeddies, “Economics of Bioethanol in the Asia-Pacific: Australia-Thailand-China”, in F.O.Licht’s. World Ethanol and Biofuels Report, vol. 3, . 11, 2005.

1. El “mercado” ...: Porción cultivos destinadas a bioc.

Ethanol

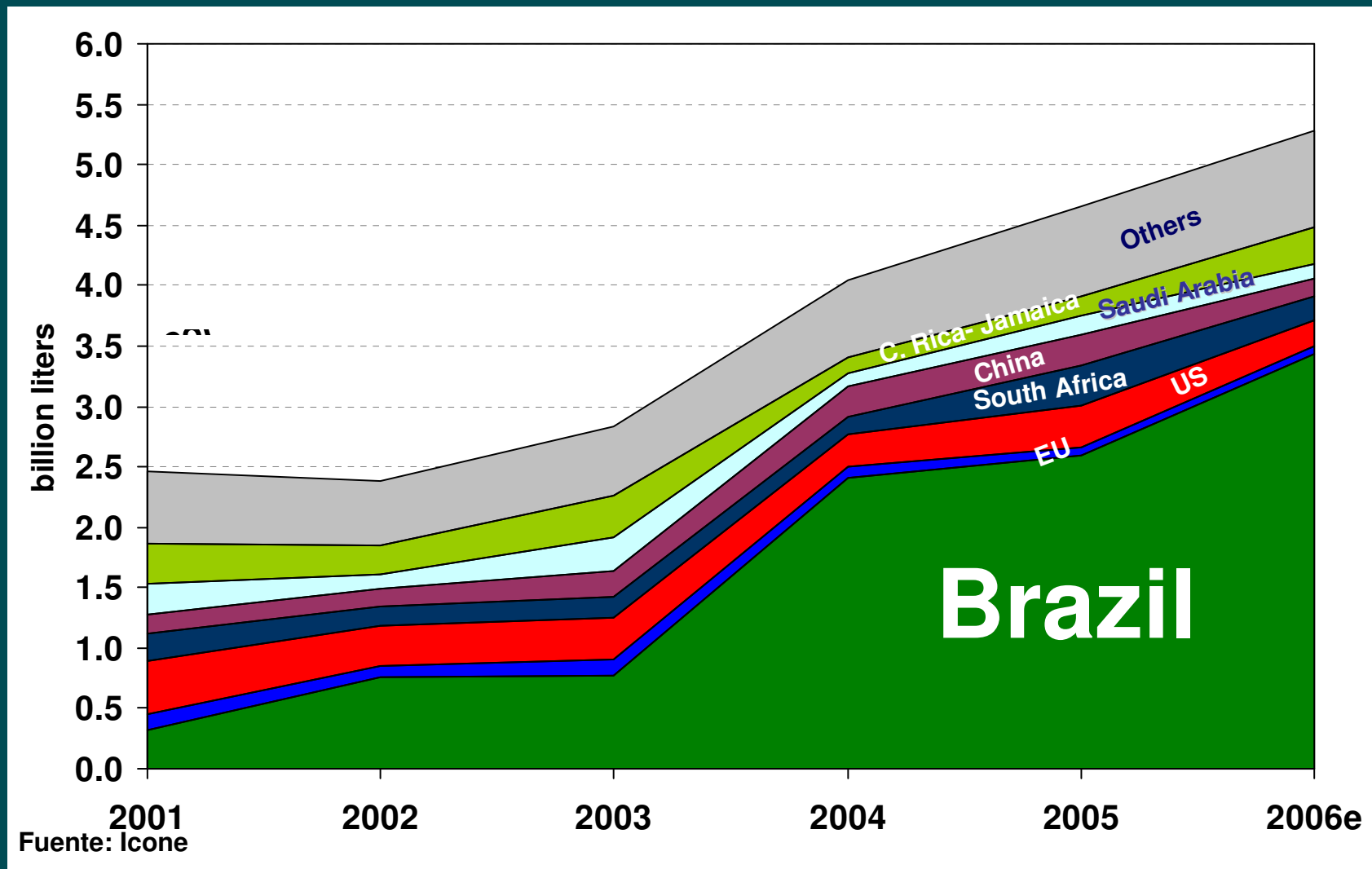
Biodiesel



Fuente: Icone

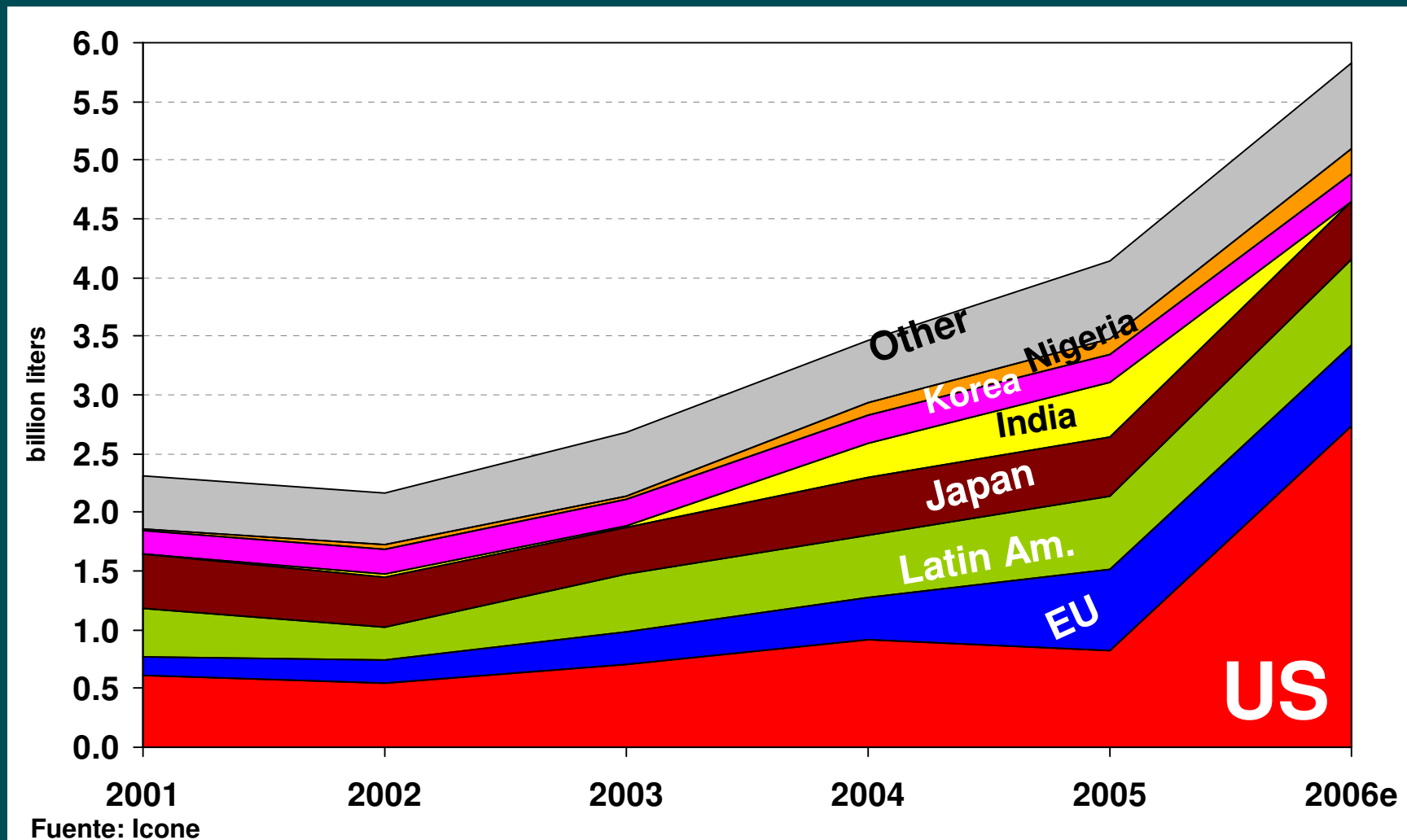
Sources: USDA, European Commission, UNICA, ABIOVE. Elaboration: ICONE.

1. El “Mercado”...: Exportaciones Mundiales de Etanol



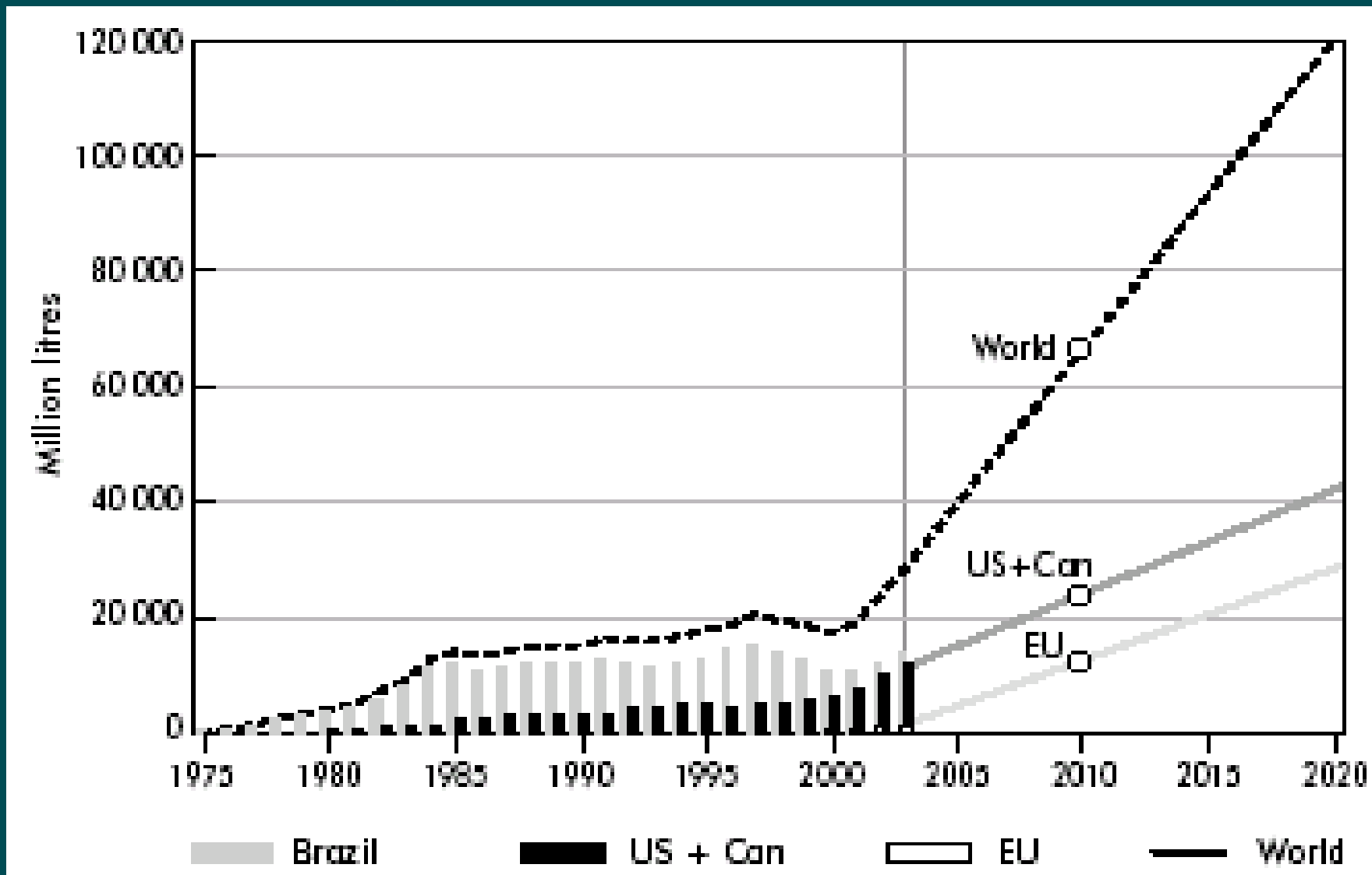
Note: e=estimates (US and Brazil final data for 2006, South Africa data was projected considering preliminary data for 2006, for other countries projections were made based on growth rate). Only the extra block trade was considered in the case of EU. Fonte: F. O. Licht, USITC, EUROSTAT e MDIC.

1. El “mercado”...: Importac. Mundiales de Etanol



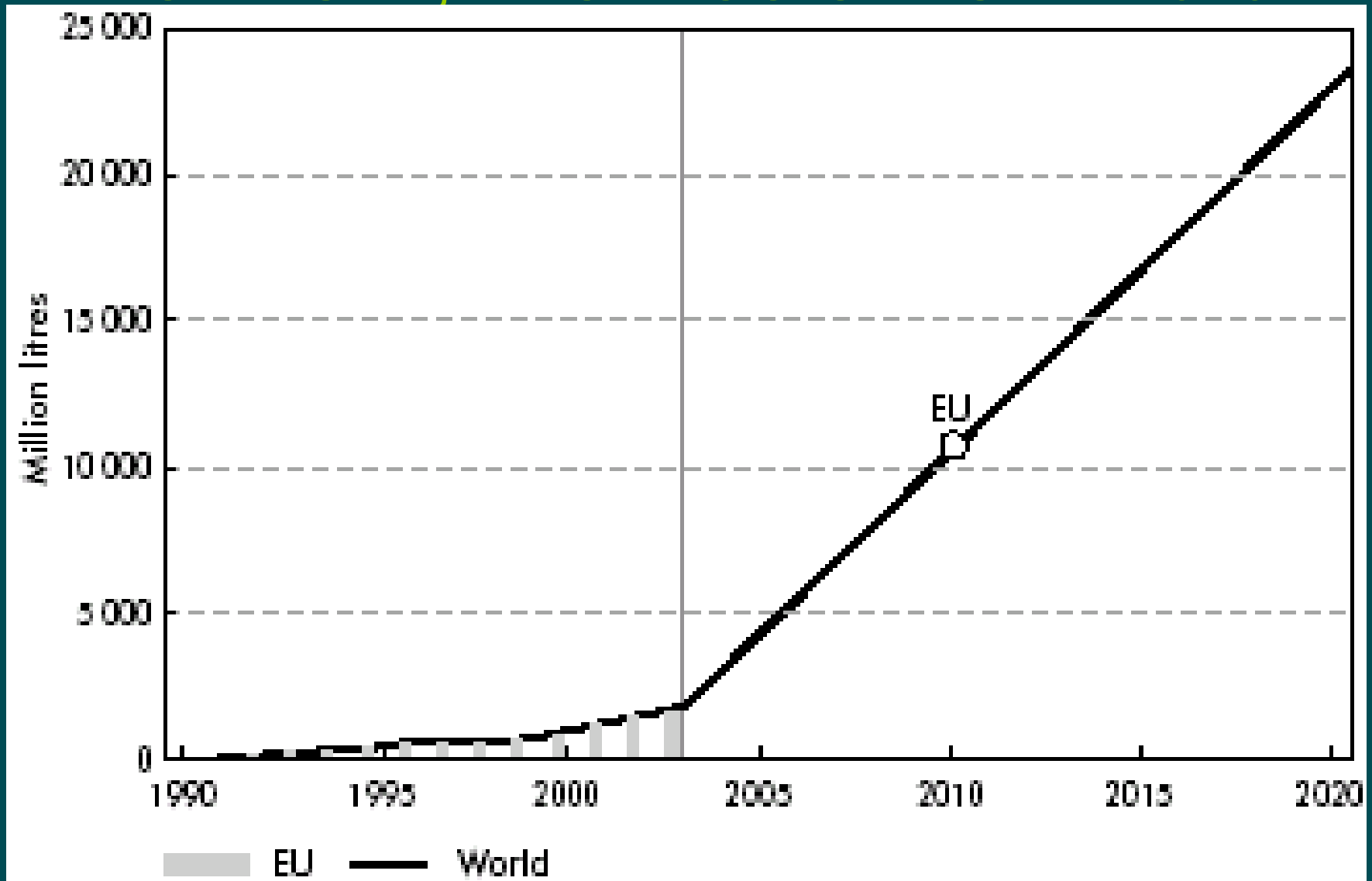
Note: e=estimates (US and Brazil final data for 2006, South Africa data was projected considering preliminary data for 2006, for other countries projections were made based on growth rate). Only the extra block trade was considered in the case of EU. Fonte: F. O. Licht, USITC, EUROSTAT e MDIC.

1. El “mercado” ...: PRODUCCIÓN DE ETANOL, PROYECCIONES AL 2020



Fuente: IEA 2005. Biofuels for Transport. An International Perspective. OECD/IEA. Paris.

1. El “mercado” ...: PRODUCCIÓN DE BIODIESEL, PROYECCIONES AL 2020



Fuente: IEA 2005. Biofuels for Transport. An International Perspective. OECD/IEA. Paris.

2. Posicionamiento de los principales actores

2. Posicionamiento de los principales actores



Brasil: Consolidarse como el exportador más competitivo a nivel mundial.

EE.UU.: Reducir la dependencia energética, reducir las emisiones contaminantes y apoyar a los agricultores.

UE: Reducir emisiones contaminantes, aumentar la seguridad energética y promover el desarrollo rural mediante el desarrollo de su mercado interno.

China: Reducir la dependencia energética, mejorar condiciones ambientales y aumentar ingreso de agricultores. Limite: seguridad alimentaria.

Otros: **Japón, Sudáfrica, Canadá, Australia.**

2. Posición...algunos acuerdos internacionales....



🌐 EE.UU., UE, Brasil, China, India, Japón y Sudáfrica crearon el **“Foro Internacional de Biocombustibles”** en marzo de 2007. *Objetivo:* desarrollar un mercado global de biocombustibles y promover esta nueva industria como recurso energético alternativo. Uno de los grupos de trabajo se propone elaborar códigos y estándares internacionales.

🌐 **Brasil y EE.UU.:** avanzar conjuntamente en la investigación y promoción de inversiones en terceros países y en el establecimiento de estándares internacionales.

🌐 **Brasil** cooperación y promoción con países como **China, Chile, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Perú e Italia** entre otros.

🌐 **Brasil negocia con UE** para inversiones conjuntas.

🌐 **China y EE.UU.** Cooperación para investigación sobre producción en base a cultivos sin utilidad alimentaria.

2. Posición...algunos acuerdos internacionales....



- 🌐 **En los ámbitos formales de negociación comercial aún no se han abocado específicamente al tema. Se los considera como una medida; en protocolo Kyoto para cumplir con sus objetivos y en OMC como “bienes ambientales” cuyos aranceles deberían bajar.**
- 🌐 **Las negociaciones en la OMC podrán condicionar los instrumentos a utilizar. Aún en base a las reglas actuales podrían plantearse controversias ante el OSD.**
- 🌐 **En Mercosur – UE, la UE ofreció una cuota para etanol de 1.000.000 de toneladas (y 500.000 adicionales según resultado de OMC) con arancel preferencial (€10.5HI) y eliminación de aranceles para biodiesel en 7 años.**

2. Posicionamiento...

- 🌐 **Las decisiones estratégicas internas de promoción de los biocombustibles determinan la posición de los actores en la negociación internacional.**
- 🌐 **Éstas sientan las bases para la arquitectura de las reglas del “mercado” internacional de biocombustibles**

3. Los instrumentos empleados y su conformidad con las normas de la OMC

3. Conformidad instrumentos empleados con normas OMC



1. **Estándares de mezcla:** generales o específicos, voluntarios u obligatorios, máximos o mínimos. (Ej. Brasil, EE.UU., UE, Japón, India, China, Argentina).

🌐 **Mezclas obligatorias:** deben responder a un "objetivo legítimo" y ser proporcional a su cumplimiento. No debe discriminar entre el producto nacional y el importado.

2. **Exenc. impositivas a consumo** (Ej. China, India, UE)

Exenciones impositivas: únicamente deberían compensar la diferencia en adquirir el biocombustible en lugar del combustible común, sin otorgar ventajas al primero. Si excede y causa perjuicios es cuestionable o el perjudicado puede restringir importaciones.

3. **Créditos fiscales a mezcladores** (Ej. EE.UU.) *Subv.*

Cont.

4. **Subvenciones** a los insumos (Ej. cultivos energéticos en UE, Brasil), para infraestructura (Brasil), para I+D
 - ④ **Las subvenciones (aún agrícolas) siempre que causen desplazamiento de mercados o modificación de los precios pueden ser cuestionables.**
 - ④ **Si la subvención está supeditada a la utilización de un insumo doméstico está prohibida, al igual que las subvenciones a la exportación**
5. **Compras públicas** (India, China). *En ppio, sin disciplinas.*
6. **Aranceles** altos para protección en frontera (UE).
 - ④ **Los aranceles no deben superar el máximo permitido en la OMC (arancel consolidado)**

Por su utilización generalizada debe analizarse cuidadosamente la oportunidad de plantear una controversia comercial.

4. Posicionamiento de Argentina

4. Posicionamiento de Argentina



¿Ha definido Argentina qué rol estratégico cumplirá el sector de los biocombustibles?

El diferencial arancelario de exportación, promueve las exportaciones:

Aceite de soja 24,5% - Biodiesel 5% (2,5 reintegro)

Maíz 20% - Etanol 5% (4,05% de reintegro)

¿es “ad hoc” o coyuntural?

4. Posicionamiento de Argentina



🌐 El consumo obligatorio para el 2010 promueve el consumo interno (*Ley de promoción*).

🌐 Pero la Ley de promoción y su reglamentación dejan espacios abiertos para decisiones arbitrarias.

Definir una función clara para el sector permitirá impulsar una estrategia negociadora nítida.