



# BIOCOMBUSTIBLES

---

## OPORTUNIDADES EN EL MERCADO INTERNACIONAL

- ▶ 1- Panorama Internacional
- ▶ 2- Argentina en el nuevo escenario
- ▶ 3- El Rol de la Fundación Export-Ar

Lic. NORBERTO PONTIROLI



# 1- PANORAMA INTERNACIONAL





## 1- PANORAMA INTERNACIONAL

### PETRÓLEO (Reservas/Consumo)

- Consumo acelerado (EEUU consume el 16%, China el 6%, los países de la OCDE consumen más del 50%)
- Reservas en mercado descenso (proyecciones a 50 o 60 años como máximo)
- Extracción en zonas de creciente inestabilidad
- Se consume 6 veces la cantidad de petróleo que se descubre. 80% del consumo de pozos de la década del '70
- Insostenibilidad del modelo

#### Barril de crudo

1997: US\$ 10/12

2007: US\$ 65/75

## 1- PANORAMA INTERNACIONAL

**BRASIL**

**EE.UU.**

**ALIANZA  
ESTRATÉGICA**

**16.000 Millones  
de litros de etanol  
(caña de azúcar)**

**25.000 Millones  
de litros de etanol  
(maíz)**



## 1- PANORAMA INTERNACIONAL

**DEMANDA  
FUTURA (EE.UU.)**



**130.000 Millones  
de litros de etanol**

**CAMBIO DE  
PARADIGMA:  
Abundancia Vs.  
Demanda  
Insatisfecha**



## 1- PANORAMA INTERNACIONAL

¿Dónde se encuentra la Unión Europea?

Proyección  
(año 2020)

Matriz energética  
10%  
Biocombustibles



## 1- PANORAMA INTERNACIONAL

### OTROS ACTORES

- China-India: Grandes productores pero con tendencia a convertirse en importadores netos.
- México: Importador, muy afectado por el aumento de precios del maíz (efecto tortilla).
- Japón-Corea: Importadores, sin recursos naturales para la producción.
- Malasia-Indonesia: Grandes exportadores, aceites de palma. ¿Modelo sostenible?
- Centroamérica: Capacidad de autoabastecimiento de biocombustibles.



## 1- PANORAMA INTERNACIONAL

**MATRIZ  
ENERGÉTICA**



**STATUS QUO**

**NO HAY CAMBIO  
DE PARADIGMA**

**Biocombustibles**

**=**

**Complemento**



## 1- PANORAMA INTERNACIONAL

**CAMBIO  
CLIMÁTICO**



**ALIADO DE LOS  
BIOCOMBUSTIBLES**

**COMPROMISOS**

**Protocolo de Kyoto  
(Japón – UE)**

**Cumbre G-8  
(EEUU - RU -BRICs)**

**CONSENSO**



## 2- ARGENTINA EN EL NUEVO ESCENARIO





## 2- ARGENTINA EN EL NUEVO ESCENARIO

### ACTOR COMPETITIVO

- Segundo productor y exportador de maíz a nivel mundial (después de EEUU)
- Tercer productor y exportador de soja del orden internacional.
- Primer exportador mundial de aceites y grasas vegetales
- Poseedor del complejo aceitero más desarrollado en términos tecnológicos y logísticos.
- POTENCIALMENTE ACTOR DE PRIMER ORDEN

Precios del maíz y soja están más cerca del piso que del techo, frente a la nueva demanda internacional



## 2- ARGENTINA EN EL NUEVO ESCENARIO

### ACTOR COMPETITIVO (cont.)

- Abril de 2006: Ley 26.093 – Régimen Nacional de Regulación y Promoción para la producción y uso sustentable de biocombustibles (Regulado por Decreto del Ejecutivo de Febrero de 2007)
- Abril de 2007: Segundo vuelo experimental del “BIOJET”, un avión propulsado a base de combustible de origen vegetal. Posiciona a nuestro país como segundo país en la historia en realizar dicha proeza.
- Mayo de 2007: Primera exportación de porte de biodiesel argentino a partir de aceite de soja, con destino a Alemania (2.500 toneladas)

**Avances en los siguientes campos: Marcos institucionales, capacidad técnica, logística y exportación**



## 2- ARGENTINA EN EL NUEVO ESCENARIO

### CONSUMO INTERNO

- 9% DE LA COSECHA DE SOJA ES SUFICIENTE PARA CUBRIR EL CORTE DEL 5% DE LOS COMBUSTIBLES DIESEL (640.000 LITROS EN EL AÑO 2010)
- 2% DE LA COSECHA DE MAIZ ALCANZA PARA SUPLIR LA DEMANDA DEL 5% DE ETANOL NECESARIO PARA EL MERCADO DE NAFTAS (160.000 LITROS EN 2010)

*Gran potencial para destinar el resto a los mercados externos de biocombustibles, sin desatender el de aceites vegetales*

**Aumento de la producción:  
Siembra directa,  
biotecnología,  
expansión de  
frontera agrícola  
(responsable), etc.**

## 2- ARGENTINA EN EL NUEVO ESCENARIO

### ALIANZAS ESTRATÉGICA

EE.UU.

UNIÓN EUROPEA

Eje vertical

Eje oblicuo

**BRASIL**

**ARGENTINA**

**\*ABC Argentina-Brasil-Combustibles**

¿Dicotomía?

**NO**

Complementa-  
riedad en  
función de  
estructuras  
similares



## 2- ARGENTINA EN EL NUEVO ESCENARIO

### Sojadedependencia VERSUS Petrodependencia

Hasta la tantas veces planteada  
“sojadedependencia” (que no es  
tal) sucumbiría ante la peor  
“petrodependencia”



## 3- EL ROL DE LA FUNDACIÓN EXPORT-AR





### 3- EL ROL DE LA FUNDACIÓN EXPORT-AR

#### PROMOCIÓN COMERCIAL

AGENCIA  
NACIONAL DE  
PROMOCIÓN DE  
LAS  
EXPORTACIONES



BRAZO EJECUTOR  
DE ACCIONES DE  
PROMOCIÓN  
COMERCIAL DEL  
MRECIC

#### SERVICIOS PARA LA EXPORTACIÓN:

- ▶ Promoción Comercial (Ferias, Rondas y Semanas)
- ▶ Información Comercial (Sectores, Mercados, Productos)
- ▶ Asistencia técnica a exportadores



## 3- EL ROL DE LA FUNDACIÓN EXPORT-AR

### PLAN BIOCOMBUSTIBLES

- Demanda futura
- Mercados potenciales
- Condiciones de acceso a mercados
- Estructuras y actores principales
- Preparación de actividades en el exterior (principales ferias, congresos y foros de debate)

Así se ha iniciado  
la tarea

Ante la  
oportunidad, está  
la capacidad de  
respuesta



### 3- EL ROL DE LA FUNDACIÓN EXPORT-AR

**BIOCOMBUSTIBLES:  
Plan estratégico de  
Promoción Comercial**



**Convocatoria  
MESA REDONDA**

**Next Generation Biofuels Markets (Amsterdam)**

**World Biofuels Markets Congress (Brussels)**

FUNDACION

EXPORT AR

**¡MUCHAS GRACIAS!**