

El debate actual:
Mitos y Realidades de las
energías renovables.

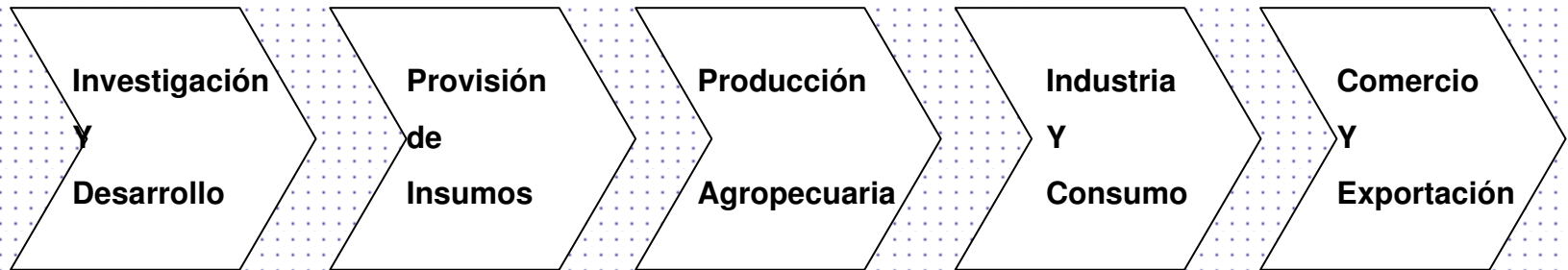
Foro Global de Bioenergía

Rosario



Construcción de una nueva Cadena

G o b i e r n o



Instituciones

Comunidad/Opinión pública / Prensa

La visión de MAIZAR

- Negocio, empresas y cadena de valor
- Desarrollo económico y social



Por 1era vez en la historia

- 40% Población mundial PBI/Capita
 - energía
 - alimentos
- G7 comprometido en bajar la pobreza y el hambre mundial: 50% en 2015
- Conciencia energética pos 11/9. biocombustibles
- Sube el precio del petróleo por demanda
- Conciencia del cuidado del ambiente: Protocolo de Kyoto
- Biocombustibles o Bioenergía o Bioeconomía



El Debate

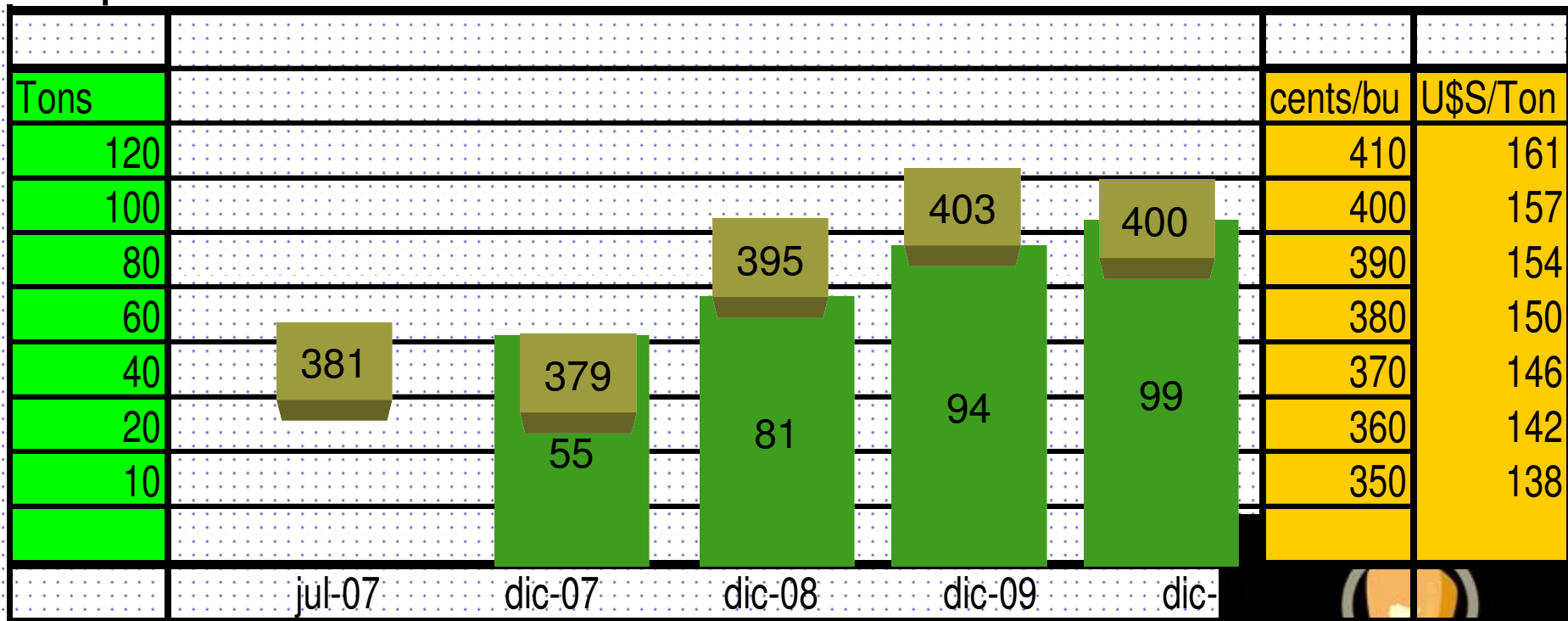
- Alimento vs. Energía.
- Precio de alimentos, Materias primas agrícolas, etc.
- Autoconsumo vs. comercio
- Balance calórico
- Efecto en Cambio Climático
- Energías mágicas
- Misión imposible



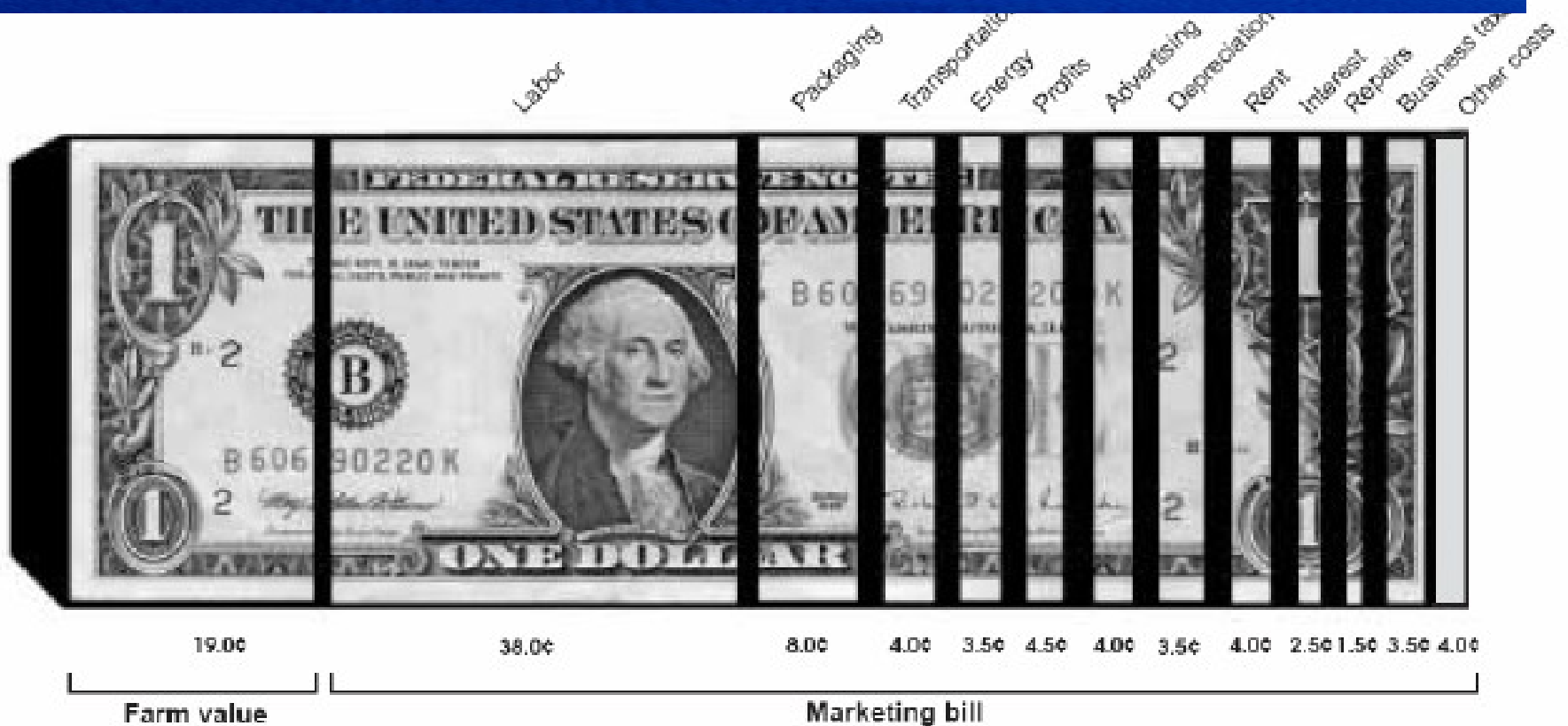
Maíz para etanol y futuro CBOT

Maíz para etanol

Precio Futuro CBOT



Valor de las materias primas agrícolas en el precio final de los alimentos en EEUU.



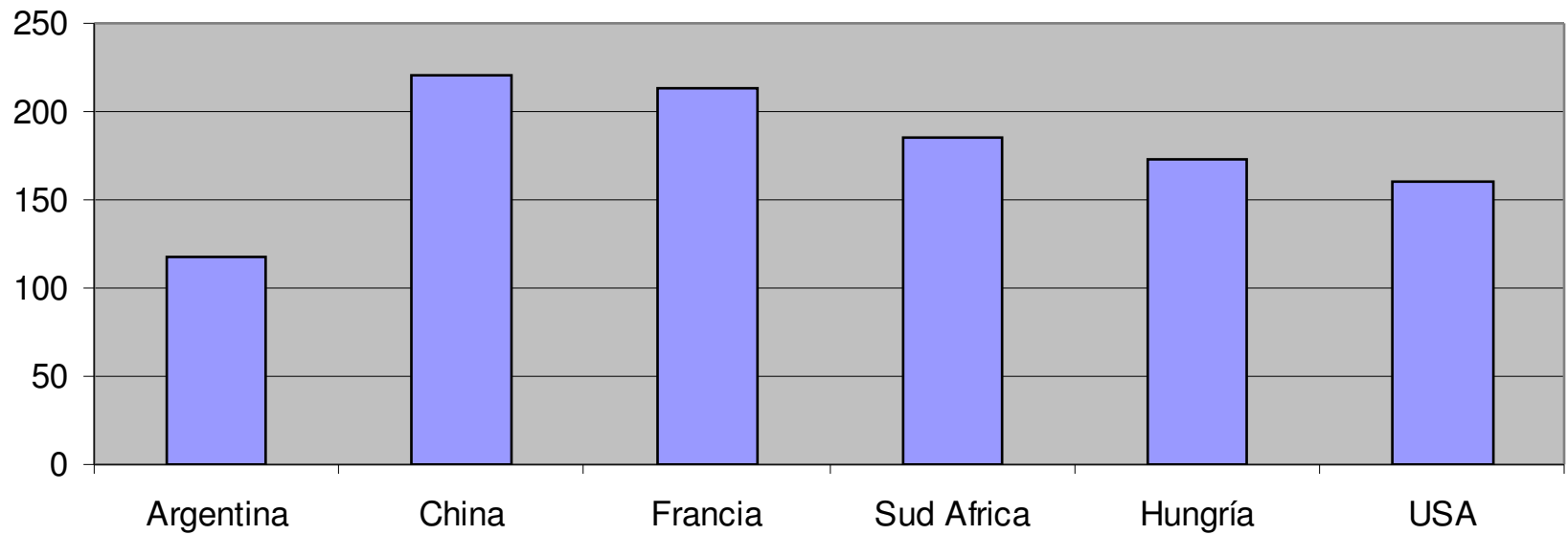
Source: USDA's Economic Research Service.

El valor de los productos del campo en el total del gasto en alimentos bajó desde el 33% en 1970 a 19% en 2003.

El gasto del consumidor en alimentos ha subido a razón de 5.1% por año, pero solo 1% se ha transferido al productor de carnes o granos.



Precios Mercado Interno en Países Productores de Maíz



El desafío actual

- **El Hombre:** Incluir a los miles de millones de seres humanos que carecen de acceso a alimentos y energía necesarios para su adecuado desarrollo.
- **La Producción:** de los alimentos y la energía necesarias para cumplir con 1.
- **El Ambiente:** Llevar esto a cabo evitando el apocalíptico pronóstico generado por la quema de combustibles fósiles.



La oportunidad

- Abastecer el mundo con alimentos y energía renovable
- Disminuir la dependencia de combustibles fósiles
- Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero
- Disminuir el efecto negativo de los subsidios agrícolas
- Crear nuevas oportunidades de negocios:
 - Biocombustibles o
 - Bioenergía o
 - Bioeconomía
- Aumentar el valor de las carnes respecto al precio al CONSUMO (Iowa State University 2006)
- Crear oportunidades de educación y trabajo digno para todos.
- Mejorar el nivel de vida de la población.



¿Cómo?

- Reconociendo la importancia de las cadenas de valor en el desarrollo: nacional y regional:
 - Pertenencia,
 - Compromiso.
- Conociendo y promoviendo las capacidades locales:
 - Liderazgo público y privado
 - Empresariales
 - Innovadoras y creativas
 - Agropecuarias e industriales
 - Comerciales
 - Educativas
 - Científicas
- Fijando metas comunes



Fijando metas comunes

- Argentina puede mejorar sus cadenas de valor y construir nuevas (biocombustible). (Sentido de Pertenencia y Compromiso.)
- Cada eslabón debe desarrollar sus ventajas competitivas.
- Desarrollar los mecanismos de coordinación que cada cadena de valor necesita para lograr su máximo desarrollo. (comunicación, negociación y mejora continua)
- Planificar y construir unidos como nación para el bien de todos: desde los más alejados hasta los centricos.
- Argentina debe acordar una estrategia público-privada para construir una cadena de valor. (Nueva Cultura Institucional.)

Muchas gracias.

MAIZAR: Lavalle 548 3º B. Capital

Tel: (011) 5031-2676

mfraguio@maizar.org.ar

Martín Fraguío

Director Ejecutivo

